

Рекомендации по формированию аналитического департамента

Аналитический департамент состоит из:

- Руководителя;
- Аналитика [оператор клуба, выпускник спецкурсов по спортивной аналитике. Главные навыки: владение профильным программным обеспечением, математическое образование].

Аналитический отдел – часть клуба. Не тренерского штаба.

Функционал аналитического департамента:

- подготовка аналитических материалов по собственным игрокам и соперникам;
- взаимодействие с селекционным отделом;
- подготовка аналитической работы для руководства клуба;
- выстраивание инфраструктуры хранения данных (видео, отчеты).

1 специалист работает в команде, 1 специалист работает удаленно.

Инфраструктура и инструменты анализа:

Рабочее место на базе клуба.

- Видеокамера (съемка Full HD, HDMI разъем обязателен);
- Ноутбук;
- Дискретная видео карта;
- Планшет;
- Экран-проектор;
- Переносные жесткие диски;
- Программное обеспечение (NACSPORT);
- Скаутинговые платформы.

Подчиняется спортивному директору, аналитик входит в делегацию команды на домашние и выездные матчи, полное присутствие с командой.